

新发行的股票来源于什么——认股权证行权时买入的股票是从哪里来的？是流通股还是上市公司新发行的？-股识吧

一、认股权证行权时买入的股票是从哪里来的？是流通股还是上市公司新发行的？

是上市公司新发行的股票，属于新增部分，不属于流通股，因此认股权证行权时等同于上市公司增发新股。

二、股票发行的目的主要有哪些方面

- 1、为解决企业资金短缺而发行股票融资具体包括四个方面内容：一是为了筹集企业成立的原始资本；二是为了进行新的投资扩大企业的规模；三是为了筹集周转资金；四是为了归还债务而进行的融资。
- 2．为吸引新股东而发行股票融资 为了谋求与某企业或个人合作，将其吸收成为股东而发行股票，比如企业为扩大产品销路，而让经销商成为股东，就采用发行新股票的方法，把新股票发放给经销商。
- 3．为防止企业被兼并发行股票融资为了维护企业经营支配的权力，防止企业被其他企业兼并而发行股票进行融资。
采取这种做法的，一般都是资金较少、基础较薄弱的企业。
- 4．为了提高企业信用度、增加资本而发行股票融资股份公司的资本实力越强，这个企业的信用就越高。
高信用有利于企业贷款和发行债券。
- 5．为了使本企业具备股票上市的条件而发行股票融
股票要在交易所上市，一个重要条件就是企业必须有一定的股本。
在上市基准变更的时候，为创造上市的条件而增加资本，通常采取发行新股的力、法。
- 6．为了收购其他企业发行新股票融资。

三、公司上市时候，发行多少股票是按什么决定的

四、股票发源于什么地方？

荷兰

五、增发的股票从何而来

我从头讲起吧 先说发行股票这么回事 假如A原本有100元权益资本 现准备发行股票价值100元，共10只，每只10元，A变为股份有限公司，价值200元，A的权益100元，A可以拿这200元（有自己的100元）去做事

其中5只发给B，5只发给散户，B的权益50元 则流通股为散户的5只，大股东为A，10股，占50%股份，B，5股，占25%股份，散户总用拥有5股，占25%股份 一般二级市场买卖的，就是散户这5只卖来卖去，A那的10股和B那的5股，一般不怎么动 然后A股份有限公司大股东（超过50%股份）决定，定向增发给C（一般C是机构投资者如基金，保险等）股票价值90元，从此A可以拿这290元（原来有200元）去做事，对A有好处 增发的股票会定的低一些，如每股9元（高了C不买，因为可以去二级市场直接买散户的，何必在这费劲买一样的货），

则C拥有10股（90/9）

到此A股份有限公司总股本由增发前的20只变为增发后的30只 大股东为C，10股，占33%股份，A，10股，占33%股份，B，5股，占16.5%的股份，散户共5股，占16.5%的股份，B和散户的股份被无奈的稀释了 但是价值没变，B仍有价值50的股票，散户仍有价值50元的股票。

？？？那么 C拿的股票 每股到底值9元呢？还是10元呢？应该算为10元，所以总共30股，总盘应为300元，但是只有290元，则合理的股价为 $290/30 = 9.67$ 元，但是增发给定向机构的股票一般都12个月的限售期，所以不会影响那么快（也就是说不会降那么快），若是增发给二级市场（可自然流通），那就会降的很快，直到9.67 若是在熊市或者振荡期间，则大家信心不足，不会留着股票，则大家都会纷纷来卖，最后市场上自然的流通会将10元的股价调整为9.67元（因为有人知道会降，所以低价抛，一开始可能以9.9抛，然后是9.8，9.7 9.67），B和散户的利益被损害了 但是 若是在牛市，且大家都认为A干的不错，未来会发展较好且用钱用的很是地方，则大家认为A是拿钱去干好事，将来回报会好，都看好A，反而会提高A的股价。

总结 若是定向发售 在熊市

