

股票怎么看主力的建仓成本；怎样判断股票主力的成本-股识吧

一、在股市里怎样识别庄家的持仓成本?

想知道庄家的成本，是诸多中小投资者梦寐以求的事情。

严格意义上讲，庄家的成本只有庄家自己才真正知道，它属于一种高度的商业机密。

我们只能根据股价的走势、成交量的变化大致的去分析、判断，最多只能算一个近似值。

并且，庄家的成本是包括许多的综合费用，如建仓的成本、拉升的成本、出货的成本、资金拆借的成本、公关交际的成本、人员费用的成本等等。其中大部分是我们无法计算的，我们仅仅能够探索的只是庄家的建仓成本。

一，庄家在潜伏性建仓时，属于初级建仓。

这个时候的股价多为低位盘整时，其成本也大致在箱体的中心值附近。

如果庄家是拉高建仓，这个时候的建仓成本大致为初级拉升时的最高价的1/2和最低价的2/3的位置。

二，找出股价一段时期内的最低价，在这个价位附近的成交密集区的平均价格，就是庄家吸筹的大致成本，这个幅度大约在最低价的15%以上和30%以下。

三，以股价最低价作为基准，低价股上浮0.50元 - 1.50元；

中价股上浮1.50元 - 3.00元；

高价股上浮3.00元 - 6.00元。

这是一种非常简单地计算庄家成本的方法。

四，新股上市后，股价的运行一直保持较为强势的特征，如果在连续好几个交易日股价总体向上，换手频繁，并且一周之内达到了100%以上，这种情况下，股票的平均价格就大致接近庄家的成本。

五，利用钱龙静态分析系统确定庄家成本。

具体的方法就是进入钱龙静态分析系统，从众多的技术指标中选择“支撑压力”一项，设定一个时间区间，这个区间应该是一个较长的时期，比如一年以上甚至更长。

在这个指标中显示出来的累积密集成交区内，平均价位附近所对应的巨大成交量的价位，基本上就是庄家的吸筹成本。

当然，还有其它一些分析庄家成本的方法，如统计换手率来测算庄家成本；

采用最低价、最高价、中间价、平均价等主要的一些价格参数，适当的附加一定的系数，利用基本的运算方法来估计庄家的成本等。

但不管用何种方式，都只是一种“大概”“大约”“接近”“差不多”，也只能是“仅供参考”而已。

二、大智慧中怎样看出庄家建仓底部成本？

一、庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。

所以，“拉高吃货”之类，以及股价已经创新高还说是吃货，等等，千万别信。吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。

一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。

所以我的中线推荐一律是在低位。

当庄家认为出货时机未到，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。

庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上大盘做头，一般个股的头部时间都在1个月以上。

二、分析庄家的指导思想1、是庄家，都跑不了吃货、拉高、出货。

2、吃货的手段就是躲避买盘，吸引卖盘；

出货的手段就是增强散户持股信心，吸引买盘。

3、庄家做股票的习惯、手法和信心。

4、庄家的共同心理：预期获利幅度、不愿赔钱、不愿认输。

5、大盘走势、板块联动、周边消息等对该股买卖盘的影响。

三、怎样判断股票主力的成本

量能的成交密集区域.然后再上下10%-20%区间为绝对性成本

四、主力建仓成本就是主力进入时的股价对吗？那么怎样知道主力什么时候建的仓？

主力建仓是个过程，不会在某个点位一次倾注全部资本，所以成本区也就是主力的平均成本。

你可以通过价量观察，比如放量上功时的价格区。

还可以下载大智慧软件，有主力成本线技术帮助你

五、怎样计算主力的建仓成本???

根据最大成交量原则判断

(大力建仓可定会推升成交量) 或者横盘最久的位置可能是吸筹最多的位置。

参考文档

[下载：股票怎么看主力的建仓成本.pdf](#)

[《股票一般多久卖出去》](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[下载：股票怎么看主力的建仓成本.doc](#)

[更多关于《股票怎么看主力的建仓成本》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/12438436.html>