

股票发行价是怎么计算来的！股票的发行价是怎样确定的？-股识吧

一、股票的发行价格是怎么确定的？什么方法

当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销股票。

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

新手入市之前最好对股市深入的去了解一下。

前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料是值得学习，也可以追踪里面的牛人学习来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

面值 即按股票的票面金额为发行价格。

采用股东分摊的发行方式时一般按平价发行，不受股票市场行情的左右。

由于市价往往高于面额，因此以面额为发行价格能够使认购者得到因价格差异而带来的收益，使股东乐于认购，又保证了股票公司顺利地实现筹措股金的目的。

时价 即不是以面额，而是以流通市场上的股票价格(即时价)为基础确定发行价格。

这种价格一般都是时价高于票面额，二者的差价称溢价，溢价带来的收益归该股份公司所有。

时价发行能使发行者以相对少的股份筹集到相对多的资本，从而减轻负担，同时还可以稳定流通市场的股票时价，促进资金的合理配置。

按时价发行，对投资者来说也未必吃亏，因为股票市场上行情变幻莫测，如果该公司将溢价收益用于改善经营，提高了公司和股东的收益，将使股票价格上涨；

投资者若能掌握时机，适时按时价卖出股票，收回的现款会远高于购买金额，以股票流通市场上当时的价格为基准，但也不必完全一致。

在具体决定价格时，还要考虑股票销售难易程度、对原有股票价格是否冲击、认购期间价格变动的可能性等因素，因此，一般将发行价格定在低于时价约5-10%的水平上是比较合理的。

中间价 即股票的发行价格取票面额和 market 价格的中间值。

这种价格通常在时价高于面额，公司需要增资但又需要照顾原有股东的情况下采用。

中间价格发行对象一般为原股东，在时价和面额之间采取一个折中的价格发行，实际上是将差价收益一部分归原股东所有，一部分归公司所有用于扩大经营。

因此，在进行股东分摊时要按比例配股，不改变原来的股东构成。

折价 即发行价格不到票面额，是打了折扣的。

折价发行有两种情况：一种是优惠性的，通过折价使认购者分享权益。

例如公司为了充分体现对现有股东优惠而采取搭配增资方式时，新股票的发行价格就为票面价格的某一折扣，折价不足票面额的部分由公司的公积金抵补。

现有股东所享受的优先购买和价格优惠的权利就叫作优先购股权。

若股东自己不享用此权，他可以将优先购股权转让出售。

这种情况有时又称作优惠售价。

另一种情况是该股票行情不佳，发行有一定困难，发行者与推销者共同议定一个折扣率，以吸引那些预测行情要上浮的投资者认购。

由于各国一规定发行价格不得低于票面额，因此，这种折扣发行需经过许可方能实行。

二、股票发行价格如何确定

在股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：（1）要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

（2）要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（3）要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（4）要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

三、股票的发行价是怎样确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；

而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。

这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

四、股票发行价格怎么算？股票发行价格从哪儿看？

确定股票发行价格多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。

这种发行方式，多在增发新股时使用，新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素，2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

股票发行价格一般在股票行情软件上都能查出相关信息出来。

扩展资料：股票发行价格的确立方法：1、市盈率定价法
市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

2、净资产倍率法净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

3、竞价确定方法竞价是指通过市场运营机构(或电力交易中心)组织交易的卖方或买方参与市场投标，以竞争方式确定交易量及其价格的过程。

在电力市场中，通常用bidder表示买方投标者，用offer表示卖方投标者。

股票发行价格的确定有三种情况：（1）股票的发行价格就是股票的票面价值；

（2）股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

（3）股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

确定股票发行价格的参考公式如下：股票发行价格=市盈率还原值*40%+股息还原率*20%+每股净值*20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值*20%。

参考资料来源：股票百科-股票发行价

五、上市公司发行股票价是怎样算出来的

你好股票发行价格=市盈率还原值*40%+股息还原率*20%+每股净值*20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值*20%希望对你有帮助，望采纳。

谢谢

六、求助股票发行价格计算

首先要明确的是：发行价是股民申购新发行股票的价格，发行价并不是哪一个公司或着机构确定的，它是一个市场询价或竞价产生的结果。

其实，发行价是在询价的基础上产生的，而询价时考虑的因素很多，主要是公司的成长性、盈利能力、净资产，公司所处行业的前景等因素；

盈利能力强，成长性好，对应的发行市盈率也就越高，每股收益乘以市盈率，一些询价机构共同参与，竞投出对应的发行价，这就是股民申购新股的价格。

希望对你有所帮助。

七、股票发行价格是如何确定

股票发行价格是指发行公司将股票出售给投资人时的价格。

股票发行价格的确定对发行人是至关重要的。

发行价格越高，公司的发行收入就越高，发行成本也相应降低。

但发行价格定得太高，可能会使投资人望而生畏，导致发行失败；

但发行价格过低也不行，这将无法满足发行人的资金需求，并损害原有股东的利益。

指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

1、股票发行价格就是股票的票面价值；

2、股票发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

3、股票发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值*40%股息还原率*20%每股净值*20%预计当年股息与一年期存款利率还原值*20%。

八、股票发行价格是如何确定的

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容、它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；

而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情。

并会影响股票上市后的市场表现。

因此发行公司及承销商必须对公司的利润及其增长率、行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行市场的经验看，股票发行定价最常用的方式有累积订单方式、固定价格方式以及累积订单和固定价格相结合的方式。

累积订单方式是美国证券市场经常采用的方式。

其一般做法是，承销团先与发行人商定一个定价区间，再通过市场促销征集在每个价位上的需求量。

在分析需求数量后，由主承销商与发行人确定最终发行价格。

固定价格方式是英国、日本、香港等证券市场通常采用的方式。

基本做法是承销商与发行人在公开发行人前商定一个固定的价格、然后根据此价格进

行公开发售。

累积订单和固定价格相结合的方式主要适用于国际筹资，一般是在进行国际推荐的同时，在主要发行地进行公开募集，投资者的认购价格为推荐价格区间的上限，待国际推荐结束、最终价格确定之后，再将多余的认购款退还给投资者。

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：

(1)每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标： $\text{每股税后利润} = \text{发行当年预测利润} / \text{发行当年加价平均股本数} = \text{发行当年预测利润} / (\text{发行前总股本数} + \text{本次公开发行股本数} * (12 - \text{发行月份}) / 12)$ (2)发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金；

反之，则发行价格低，募集资金少。

九、请问上市公司发行多少股票和股票面值是怎么算出来的

1、股票面值基本都是一元，除了紫金矿业0.1元面值，确定发行价主要是看业绩，比如某股票，计算下来每一股有盈利0.5元的，那按平均30倍市盈率，那基本可以确定发行价为15元。

2、一个公司发行多少股票，关键看这个公司规模的大小，有多少总资产，净资产，一般来说股票面值1元，对应净资产也要有1元的含金量，不然就是资不抵债了。我国证监会对中小企业是严格按照这个要求的，但是对于国营大型企业，就破例了，前一段时间发行的中国中冶，好象净资产才0.3元，唉，这种公司怎么能上市？你也可以看出来，股市对国家的圈钱作用了。

参考文档

[下载：股票发行价是怎么计算来的.pdf](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[下载：股票发行价是怎么计算来的.doc](#)

[更多关于《股票发行价是怎么计算来的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/12219634.html>